



Brainstorm/mozgalica ili „oluja mozga“

„Oluja mozga“ je jedna od individualnih ili grupnih kreativnih tehnika koja nam pomaže da pronađemo rješenja ili dođemo do mnoštva različitih i inovativnih ideja u izučavanju neke teme ili, još češće, u rješavanju nekog problema.



Tehniku je popularisao Alex Faickney Osborn u knjizi Primjenjena imaginacija.

Pravila za korištenje ove tehnike su sljedeća:

- **Usmjerenost na kvantitet** - zahtijev koji se postavlja pred učesnike je da se usmjere na kvantitet i da pokušaju da daju što veći broj različitih ideja, ne opterećujući se **kvalitetom** istih.
- **Bez kritikovanja u startu**. - Učesnici se mole da se suzdrže od svake kritičke primjedbe i da ono što su primjetili kao slabost određene ideje iznesu kasnije kada evaluacija dođe na red. Cilj je da se kreira atmosfera u kojoj će se učesnici osjećati prihvaćeno i slobodno da iznesu šta god im padne na pamet, bez obzira koliko to bilo neuobičajeno i možda na prvi pogled smiješno. Učesnici treba da se oslobode samocenzure.
- **Kreativnost je potrebna**. - Ovo pravilo proističe iz prethodnog i kaže da su neobične i neočekivane ideje veoma poželjne, jer takve ideje mogu da pokrenu učesnike na sasvim nov način razmišljanja i gledanja na stvari, zahvaljujući čemu može da se dođe do neočekivanih i radikalnih rješenja.
- **Kombinovanje i poboljšavanje već iznijetih ideja**. - Kombinacija više različitih ideja može da generiše sasvim novu ideju koju je moguće dalje unaprjeđivati. U ovom procesu značajnu ulogu igraju asocijacije.

„**Oluja mozga**“ se može koristiti na različite načine – **usmeno**, u većoj ili malim grupama, ali i **pismeno**, tako da određeno pitanje odnosno problem kruži od učesnika do učesnika, a svako pokuša dati neku ideju ili moguće rješenje za navedeni problem.

Tags

Obrazovne strategije

Custom fields

Tip strategije: Obrazovne strategije

Collections

Autorski tekstovi

Metodika i didaktika