



Pitanja kod čitanja informativnog teksta

Ona tehnike ne samo da jača čitalačku pismenost, već i razvija kritičko mišljenje, sposobnost argumentacije i medijsku pismenost – ključne vještine u savremenom obrazovanju.



Čitanje informativnih tekstova, bilo da se radi o naučnim tekstovima, novinskim člancima i drugim sadržajima, zahtijeva analizu i promišljanje, odnosno kritički osvrt na napisano. Pored toga, ovakve analize pomažu djeci da steknu vještine potrebne za pisanje tekstova, ukazujući im na neke elemente u strukturi i formi. Ovo su samo neka od mogućih pitanja koja mogu pomoći učenicima da tekst čitaju kritički, i da ga analiziraju. Pitanja možete prilagoditi uzrastu, namjeni i cilju, i dajete ih postupno.

Naslov teksta:

Tema: O čemu je tekst? Šta vam govori naslov, na šta vas upućuje? Da li naslov zaista govori o najvažnijim stvarima u tekstu? Da li biste i kako promijenili naslov?

Autor/ica:

Ko je napisao tekst?

Šta znamo o toj osobi? (prethodni tekstovi, perspektiva, iskustvo, znanje)

Da li se radi o pouzdanom i relevantnom izvoru?

Svrha/cilj: Često postoji i više od jedne svrhe ili jednog cilja pisanja određenog teksta. Najčešća tri identifikovana cilja su:

Informisati (Koje vrste informacije vam autor nudi? Šta ste sve saznali iz teksta? Da li je tekst jasno napisan i razumljiv? Da li nešto nedostaje?)

Zabaviti (Kako je tekst napisan? Da li vam je bilo zanimljivo čitati tekst, i šta je tome doprinijelo?

Šta biste voljeli da se još našlo u tekstu?)

Ubijediti (Da li se nešto promijenilo u vašem načinu razmišljanja ili djelovanja nakon čitanja teksta?

Kako vas je autor uspio uvjeriti? Ako nije – zašto?)

Vremenski period:

Kada je tekst napisan?

Kako može vrijeme u kojem je tekst napisan uticati na sadržaj?

Koji vremenski period je pokriven tekstom?

Da li je sadržaj relevantan i danas? Zašto – poveži sa tekstom?

Publika:

Gdje je djelo originalno objavljeno?

Kojoj publici je namijenjeno? Kako se to vidi? Kako bi se tekst mogao napisati za drugu publiku?

U kojim dijelovima teksta (i da li) možemo vidjeti autorov odnos prema: spolu, etničkom i rasnom porijeklu, nivou obrazovanja, socio-ekonomskom statusu, predrasudama?

Tema i argumenti:

Pronađite ključne rečenice u tekstu koje upućuju na glavnu temu kojom se tekst bavi.

Pronađi u tekstu argumente kojima autor potkrijepljuje glavnu tezu u tekstu? Koji su tvoji argumenti ili kontraargumenti?

Tags

Obrazovne strategije

rad sa tekstom

Custom fields

Tip strategije: Obrazovne strategije

Collections

Metodika i didaktika