



Medijska pismenost učenika osnovne škole

Pored činjenice da većina učenika najviše koristi internet kao medij, mali broj njih zna šta je medijska pismenost. Najzastupljeniji uređaji koji koriste su pametni telefon, računar, laptop i TV, sve više gube naviku čitanja štampanih materijala.



Mediji danas utiču na formiranje naših stavova. Danas imamo broj medijski kanala, a naši životi odvijaju se i u oflajn i u onlajn sferi, pa više nije lako napraviti jasnu granicu između online i stvarnog života. Kvalitet informacija uveliko utiče na odluke koje donosimo, pa je zato važno da razumijemo prirodu medija u najširem smislu te riječi, da kritički preispitujemo sadržaj koji do nas dolazi i imamo znanja i vještine koje će nam omogućiti da procijenimo pouzdanost i važnost informacija koje dobijamo, dijelimo i koje sami kreiramo.

Učenici u mojoj školi provode dnevno i preko 5 sati na različitim medijskim platformama, ali nemaju dovoljno znanja da kritički procijene informacije koje do njih dolaze. Zato ih je potrebno ohrabriti da kritički promišljaju i da od medijskih kanala traže kvalitet, što je zadatak medijske pismenosti. U ostvarenju ovog cilja potrebna je podrška obrazovnog sistema, roditelja, medija, a imajući u vidu da

su djeca od najranijeg uzrasta izložena raznim medijskim sadržajima, uvođenje medijske pismenosti u osnovne škole prirodan.

Širenje medijske pismenosti među učenicima/učenicama zahtijeva od nastavnika/nastavnica da i sami postanu medijski pismen

Tags

Istraživanje i stvaranje

Digitalna kompetencija

Collections

Istraživanje

Autorski tekstovi