



Aleksandra Stojaković

17.02.2025. 12:06

Pogledano: 72 puta

Uticaj medija na čovjeka i društvo

Sticanje i proširivanje znanja u vezi sa pojmovima iz oblasti mediji, razvijanje vještina komunikacije i informacione, medijske i digitalne pismenosti.

Tags

Obrazovne strategije

Organizacijski oblik nastave

2. razred - Razredna nastava

Vrsta nastavnog procesa

Osnovna vrsta nastave - Redovna nastava

Suradnja škole sa roditeljima i zajednicom te razvoj školskog kolektiva

Aktivnosti sa učenicima

Trajanje

45 minuta

Oblasti

Jezičko-komunikacijsko područje

Predmet

Maternji jezik

Ključne kompetencije

Kompetencija pismenosti

Digitalna kompetencija

Ciljevi i ishodi učenja i poučavanja

Cilj/evi: Razvijanje medijske pismenosti i upoznavanje sa konceptima medijske pismenosti.

Ishodi:

- Učenik će proširiti znanje o medijima i ulogom medija, biće osposobljen za primjenu vještina medijske i digitalne pismenosti, usvojiće nove termine i razumjeti njihovo značenje.

Detaljan opis realizacije

U ovoj nastavnoj jedinici razgovaraćemo o tome kako mediji utiču na čovjeka i na društvo i kakav značaj mediji imaju u savremenom svijetu. Ponavljanje i povezivanje sa prethodnim gradivom: Značaj fotografije i naslovne strane u novinama, Kritička analiza vijesti, Novine. Učenici čestvuju u razgovoru, iznose svoja mišljenja, ponavljaju prethodno gradivo.

Danas su mediji dostupni gotovo svima i nije problem kako da dođemo do informacija, nego kako da u mnogobrojnim informacijama prepoznamo istinitu i važnu, kako da odvojimo važno od nevažnog, koji se mediji mogu prepoznati kao profesionalni.

Veliki uticaj medija imaju na čovjeka i društvo. Savremeni čovek na raspolaganju ima obilje informacija i pitanje je kako da se čovjek snađe i zaštiti od njihovog uticaja, kako da prepozna pravu, istinitu i objektivnu informaciju.

Naša slika stvarnosti je oblikovana informacijama i slikama koje dobijemo putem medija. Koriste se medijska manipulacija i propaganda – različite tehnike da se stvori argument koji odgovara određenim interesnim grupama i utiče na stavove određene publike. Često su to neprovjerene činjenice, poluistine i neistine. Kod običnog čovjeka to može da stvori zbunjenost, a zatim i uvjerenost u takve poluistine ili potpune neistine.

Ove metode su danas proširene u medijima i zbog toga je potrebno razvijati medijsku pismenost – sposobnost razumijevanja i kritičkog usvajanja medijskih sadržaja.

Spin i spinovanje su propagandni trikovi. U njima je selektivno i vremenski tempirano iznošenje određenih činjenica. Prikrivaju se loše vijesti i iznose neke druge koje treba da izazovu pozitivnu reakciju javnosti.

Pažnja javnosti preusmjerava se sa važnih problema na nevažne. Javnost se pretrpava nebitnim informacijama.

Stvara se problem da bi dio javnosti reagovao na njega. Na primjer prenose se vijesti koje sadrže nasilja ili druge negativne sadržaje, da bi javnost lakše prihvatila neka ograničavanja slobode, ekonomsku krizu i sl.

Učenici prate, učestvuju u razgovoru, odgovaraju na pitanja i pitaju.

Nakon izlaganja i razgovora podijeljeni su u tri grupe i svaka grupa radi različit zadatak.

1. Pokušajte da opišete uticaj medija na društvo i pojedinca u vrijeme katastrofe: pandemije korona virusa, zemljotres, polava. Kako utiču na vas, na život vaše porodice?

2. Na platformi <https://medijskapismenost.raskrinkavanje.ba/> istražite i odgovorite:

a) Kako prepoznati profesionalne medije?

b) Kako prepoznati verodostojnu vest?

3. U primjercima novina koje imate pred vama pokušajte da pronađete oblike medijske manipulacije, propagande. Uočite u kojim novinama ih ima najviše, a u kojim najmanje.

Potrebni resursi

- Biljana Gagić Jevđović, Medijske komunikacije za 2. razred srednjih stručnih i tehničkih škola, JP Zavod za udžbenike i nastavna sredstva a.d. Istočno Sarajevo
- Dnevne novine, nedeljnici
- Materijale možete poslati kao prilog obrascu.

Praćenje i procjenjivanje

- Praćenje, vrednovanje, ocjenjivanje, samoocjenjivanje, izvještaji grupa.
- Izveštaj grupa.

Preispitivanje ostvarenosti časa:

- Da li mi je adekvatan izbor načina provjere ostvarenosti ishoda? Da.
- Da li sam planirao/la adekvatne aktivnosti učenika? Da.
- Da li je bilo odstupanja/poteškoća prilikom ostvarivanja planiranog? Ne.
- Šta bih sada uradio/la nešto drugačije? Zadala bih učenicima da nešto od onoga što su usvojili istraže unaprijed.

Ideje za domaće zadaće (nastavak aktivnosti) i uključivanje roditelja

Praćenje medija u periodu od sedmice do mjesec dana u cilju sticanja navike praćenja i vrednovanja aktuelnih događaja u društvu, državi, svijetu i u cilju razumijevanja medijskih sadržaja. Izvještavanje i diskutovanje nakon svake sedmice o zapaženom. Ideja je da učenici prate sa roditeljima kod kuće i komentarišu sa njima kao i u školi. U razmjeni sadržaja i mišljenja nastojimo da osvijestimo potrebu sa medijskom informisanošću, odvajanje bitnog od nebitnog, prepoznavanje medijske manipulacije, uticaj medija na pojedinca i društvo, da unapredimo medijsku pismenost.

Savjeti za druge nastavnike/ce kod realizacije ove lekcije/teme

U zavisnosti od odjeljenja, grupe, sekcije, uzrasta potrebno je ispitati, ustanoviti bazično znanje učenika iz maternjeg jezika i opšte kulture, način i brzinu čitanja, mogućnost razumijevanja različitih tekstova. Bez osnovnih znanja i dobrog čitanja, razumijevanja pročitano g nemoguće je razumijevati medijske sadržaje, odvojiti kvalitet od nekvaliteta i prepoznavati medijsku manipulaciju. Upravo i zbog toga i raznih oblika digitalnog nasilja učenicima i roditeljima ističem vrijednost obrazovanja i znanja.

Metode i tehnike

Metoda razgovora

Metoda rada na tekstu

Collections

