

Udice

Predstavljaju jednu od strategija i tehnika za uvođenje u novu temu i motiviranje učenika na učenje.



Udice predstavljaju zadatke, situacije ili pitanja koja imaju za cilj da „upecaju“ dječiju pažnju i pokreću ih da:

- Aktiviraju znanje koje već imaju i povežu ga sa novom situacijom
- Uvedu djecu u predmet izučavanja i potaknu njihovo interesovanje

Udicu obično koristimo na početku časa/teme, tako što (umjesto najave teme ili naslova) osmislimo neku situaciju ili problem koji zahtijeva rješenje. Cilj je da znanja i vještine koje želite da djeca usvoje, posluže za rješavanje datog problema, odnosno da ih stiču kroz traganje za odgovorom na stvarni problem.

Primjeri udica:

- Novinski članak (Danas sam pročitala/ jako me iznenadio/ uznemirio... šta vi mislite...)
- Posjeta/pismo (stvarne ili izmišljene) osobe koja ima problem koji treba riješiti
- Moguća problemska situacija (nestanak vode, struje... kako riješiti problem snabdijevanja u međuvremenu...)
- Nekome treba pomoć (osoba, životinje...)
- Odluka koju treba donijeti (putovanje, nabavka, zanimanje...)
- Dilema ili različita mišljenja više osoba o jednom pitanju, koje treba razriješiti
- Potraga za izgubljenim....
- Inspirativna priča/film/citat/izreka

Nakon što je razgovor nakon „udice“ pokrenuo niz pitanja (šta sve trebamo naučiti), slijedi proces traganja za znanjima i razvoj vještina.

Custom fields

Tip strategije: Obrazovne strategije

Collections

Metodika i didaktika